



Enalta

— 2024 —

Resumen Informe Anual

“Hacer de cada despedida
una oportunidad para honrar la
historia de quienes queremos”.



Índice

01 Carta del Presidente

03 Consejo de
Administración

05 **Somos Enalta**
Cultura Corporativa
Posicionamiento
Estrategia
Organigrama Societario
Gobierno Corporativo

15 **Enalta en cifras**
Magnitudes Básicas

23 **Enalta comprometida
con las personas**
Personal
Formación
Código ético
Acciones de sostenibilidad

29 **Enalta en acción**

“Seguimos construyendo una empresa sólida, innovadora y cercana”



ALBERTO ORTIZ JOVER

Presidente de Enalta desde 2022, lidera con una mirada estratégica y un compromiso firme con la excelencia operativa, la cercanía con las familias y la transformación del servicio funerario. Su gestión ha sido clave para consolidar un modelo innovador y sostenible, enfocado en el cuidado y la calidad en cada etapa del servicio.

 Estimados amigos,

Me complace dirigirme a vosotros un año más para presentar el Informe Anual de Enalta correspondiente al ejercicio 2024.

Este documento recoge los hitos más relevantes de un año especialmente significativo en nuestra evolución.

Durante este periodo, consolidamos la nueva identidad de Enalta como un modelo de acompañamiento más humano, cercano y comprometido con el propósito que nos guía: hacer de cada despedida una oportunidad para honrar la vida de quienes queremos.

Los resultados de este año confirman la idoneidad de nuestro plan estratégico. Continuamos reforzando nuestra posición preminente en el sector, siendo uno de los grupos líderes gracias a un crecimiento en el negocio funerario directo del 11,33%, alcanzando, por primera vez, un resultado consolidado antes de impuestos de 8,85 millones de euros, el más elevado de nuestra historia. Este desempeño refleja el compromiso que tenemos con la eficiencia operativa, la sostenibilidad financiera y la mejora continua.

Todo ello nos motiva a seguir invirtiendo en transformación digital con soluciones que ponen a las familias en el centro. Desde la integración de nuevas funcionalidades en el espacio conmemorativo digital hasta el despliegue nacional de la contratación online, nuestras acciones han priorizado la experiencia de las familias, mejorando la accesibilidad, la personalización y la cercanía en momentos especialmente delicados.



A lo largo del año, también hemos reafirmado nuestra vocación de impacto positivo en la sociedad, impulsando iniciativas culturales, formativas y solidarias que amplifican nuestra misión más allá del servicio. Desde la organización de homenajes como el “Atardecer de las luces”, la conmemoración del Día de Todos los Santos, hasta el patrocinio del curso universitario “La soledad no deseada”, cada acción ha sido una expresión tangible de nuestra manera de acompañar: con respeto, cercanía y vocación de comunidad.

Seguimos dando pasos firmes que reflejan nuestra implicación con la sostenibilidad medioambiental. A lo largo de este año, hemos colaborado en proyectos que contribuyen a reducir nuestra huella de carbono, como AGREENA, centrado en agricultura regenerativa en España, y una iniciativa de protección de la biodiversidad en el Río Jurupari, en la selva amazónica. Asimismo, hemos impulsado nuestra transición energética con la incorporación de nuevas instalaciones fotovoltaicas en distintas provincias, lo que nos ha permitido aumentar en un 32% la generación de energía renovable.

“Cada acción ha sido una expresión tangible de nuestra manera de acompañar”.

En Enalta, somos conscientes de que nuestro equipo humano es el activo más valioso y su desarrollo, una prioridad. Por eso, en 2024 superamos las 4.000 horas de formación, promovimos la movilidad interna y fortalecimos un modelo de liderazgo basado en la empatía, la profesionalidad y el respeto por las personas.

Nuestro compromiso es seguir construyendo una empresa sólida, innovadora y cercana. La evolución positiva de nuestros resultados y la mejora en la percepción de las familias son fruto directo de las líneas de acción definidas en nuestro plan estratégico, que continuamos ejecutando con rigor, coherencia y una clara orientación a largo plazo. Esa es la base sobre la que seguiremos construyendo el futuro de Enalta: con visión clara, responsabilidad compartida y la ambición de seguir marcando la diferencia.

Agradezco a nuestros accionistas, clientes y proveedores por su confianza, así como al equipo humano de Enalta (consejeros, directivos, empleados y colaboradores) por hacer posible, con su entrega diaria y profesionalidad, cada uno de los logros que hoy compartimos.

Sigamos haciendo de cada historia una oportunidad para honrar la vida de las personas.

Atentamente,

Alberto Ortiz Jover

Presidente de Enalta

Consejo de Administración

Presidente

.....

D. Alberto Ortiz Jover

Consejeros

.....

D. Francisco José Marco Orenes
(representando a MAPFRE ESPAÑA,
COMPAÑÍA DE SEGUROS Y REASEGUROS, S.A.)

D. Javier del Río Martín

D^a. M^a. Victoria Hidalgo Castaño

D. Carlos Rodulfo Lavilla

Secretario

.....

D. Alberto Saavedra Delgado





“Cada vida,
una historia para honrar”.





Somos Enalta

Nuestra cultura se construye desde la empatía, el respeto y la innovación constante. Contamos con una sólida presencia territorial, un equipo comprometido y una visión clara: transformar cada servicio en una experiencia que honra la vida.

Cultura Corporativa

Bajo el propósito de “Hacer de cada despedida una oportunidad para honrar la historia de quienes queremos” y con el lema “Cada vida, una historia para honrar”, reforzamos nuestro compromiso con un servicio más humano, cercano y personalizado. Desde Enalta, mantenemos nuestra misión de acompañar a las familias en momentos difíciles, ofreciendo soluciones personalizadas y sostenibles que ayuden a superar la pérdida con cercanía y respeto.

“En 2024 dimos un paso clave en nuestra evolución con el lanzamiento de nuestra nueva identidad Enalta”.

Somos una familia que acompaña a otras familias con empatía y profesionalidad. Para todos nuestros clientes, compañías, particulares y otros colectivos, entendemos lo que significa honrar a quienes más queremos y, a través de nuestros servicios funerarios conmemorativos, creamos homenajes llenos de significado que preservan su esencia y celebran su historia.

Familia para familias

Empatía y comprensión

Un paso adelante

La fuerza de la unión



Posibilidad constante

Posicionamiento y distribución geográfica

En Grupo Enalta contamos con una red de oficinas funerarias, tanatorios, crematorios y cementerios distribuidos en 25 provincias.



- 105 Oficinas funerarias
- 157 Tanatorios
- 23 Crematorios
- 27 Cementerios

- A Coruña
- Ávila
- Badajoz
- Barcelona
- Bizkaia
- Cáceres
- Cádiz

- Castellón
- Ciudad Real
- Córdoba
- Granada
- Huelva
- Islas Baleares
- Jaén

- Las Palmas
- León
- Madrid
- Málaga
- Murcia
- Navarra

- Sevilla
- Tarragona
- Tenerife
- Valencia
- Zaragoza

Servicios funerarios conmemorativos en todo el país.

Estrategia



Crecimiento Rentable

Durante 2024, hemos continuado consolidando un modelo de crecimiento basado en la sostenibilidad, la eficiencia y la diversificación. Fortalecimos **nuestra expansión territorial con nuevas incorporaciones operativas en regiones estratégicas** y ampliamos nuestra presencia en entornos hospitalarios, lo que nos ha permitido acercar los servicios al entorno familiar desde las primeras etapas del proceso.

La evolución de nuestro modelo financiero sostenible ha sido clave: ampliamos la vinculación de la financiación SLL (Sustainability-Linked Loans) a nuevos indicadores relacionados con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), reforzando así el alineamiento entre crecimiento económico y propósito social.

Crecimiento y Rentabilidad



El Cliente

Nuestro espacio digital conmemorativo para acompañar a las familias ha seguido evolucionando en 2024 como una herramienta clave, ampliando sus funcionalidades e impacto. Durante este año, hemos incorporado una galería colaborativa, mejoras de accesibilidad y una mayor integración con nuestros canales de comunicación directa con el equipo de atención.

Asimismo, reforzamos el **sistema de medición de satisfacción (NPS)** como palanca de mejora continua, alcanzando un valor medio de 70,97, que refleja una mejora sostenida en la percepción del servicio por parte de las familias.



Mejora Reputacional

En febrero de 2024 dimos un paso clave en nuestra evolución al adoptar una nueva identidad: Enalta. Este rebranding fue más que un cambio visual; representó una transformación estratégica que refuerza nuestra conexión con las familias y nuestra proyección como marca de referencia. Alineados con nuestro propósito de **"hacer de cada despedida una oportunidad para honrar la vida de quienes queremos"**, redefinimos el acompañamiento con un enfoque más humano y respetuoso. Esta etapa ha fortalecido una reputación basada en la empatía, el cuidado y la personalización.

En coherencia con esta visión de cuidado integral, en 2024 compensamos nuestras emisiones mediante dos proyectos clave: AGREENA, que impulsa la agricultura regenerativa en España, y la protección de la biodiversidad en el Río Jurupari, en la selva amazónica.

Eficiencia y Productividad



Optimización Operativa

Durante 2024 hemos impulsado una transformación en nuestros procesos operativos clave. Completamos la digitalización integral de los flujos asociados al **Sistema de Control Interno de Información Financiera (SCIIF)**, incorporando matrices de riesgos y auditorías internas. Asimismo, implantamos un nuevo sistema de gestión documental conectado a nuestras herramientas corporativas, lo que nos ha permitido reducir tiempos operativos y aumentar la fiabilidad de los datos, mejorando así la toma de decisiones en tiempo real.

En el ámbito de las infraestructuras, seguimos apostando por soluciones energéticas más eficientes. Incorporamos cinco nuevas instalaciones fotovoltaicas en distintas provincias, lo que nos ha permitido **incrementar en un 32% la energía renovable generada**, alcanzando un total de 14 sistemas capaces de producir 325 MWh anuales. Además, avanzamos en la renovación de nuestra flota hacia modelos más sostenibles: el 29,59% de los vehículos ya cuenta con la etiqueta ECO, en sustitución de modelos de combustión tradicional.



Transformación Digital

El despliegue nacional de la contratación digital de servicios funerarios ha sido uno de nuestros principales hitos del año. Este sistema permite a las familias gestionar el proceso desde cualquier lugar, minimizando trámites físicos, reduciendo el uso de papel y mejorando la agilidad del servicio.

Hemos **incrementado la usabilidad de nuestra plataforma digital frente al año anterior**, lo que refleja su creciente aceptación y el valor que aporta. Este avance ha supuesto una mejora tanto en la experiencia del cliente como en sostenibilidad y eficiencia operativa. A nivel tecnológico, hemos reforzado nuestro modelo de ciberseguridad mediante un enfoque preventivo: instalación de antivirus de nueva generación, doble autenticación, monitorización de amenazas y acciones de concienciación dirigidas a todo el equipo.



Cultura y Talento

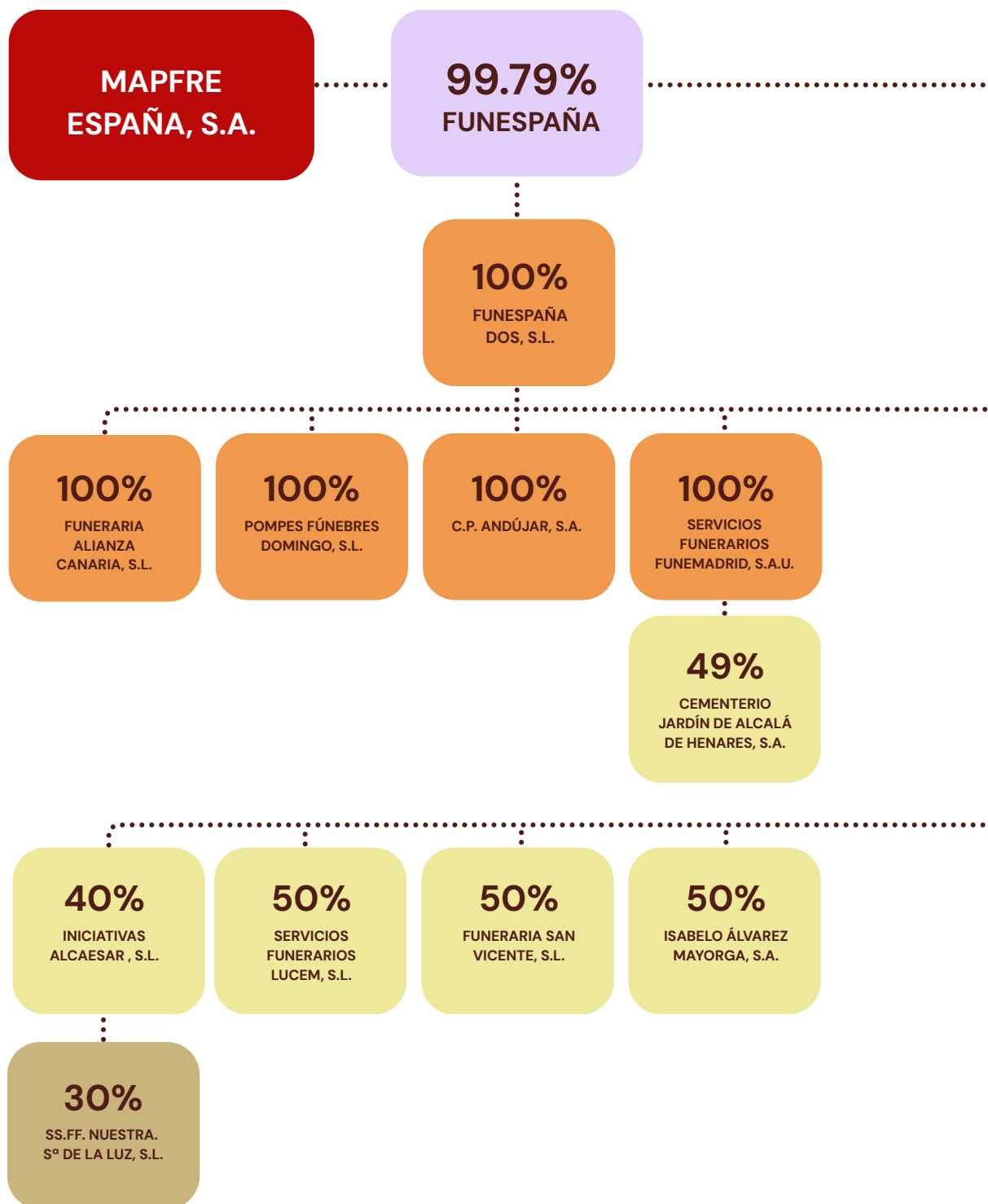
La transformación digital ha ido acompañada de un trabajo profundo en la evolución cultural de nuestra organización. En 2024 desarrollamos un plan de formación continua en competencias digitales, gestión emocional y atención en momentos delicados, asegurando la alineación entre nuestros valores y el desarrollo de todo el equipo humano.

Además, **lanzamos iniciativas internas de participación y escucha activa** para fomentar el orgullo de pertenencia y la conexión con nuestro propósito, claves para mantener la cohesión en una organización en constante transformación.

Transformación

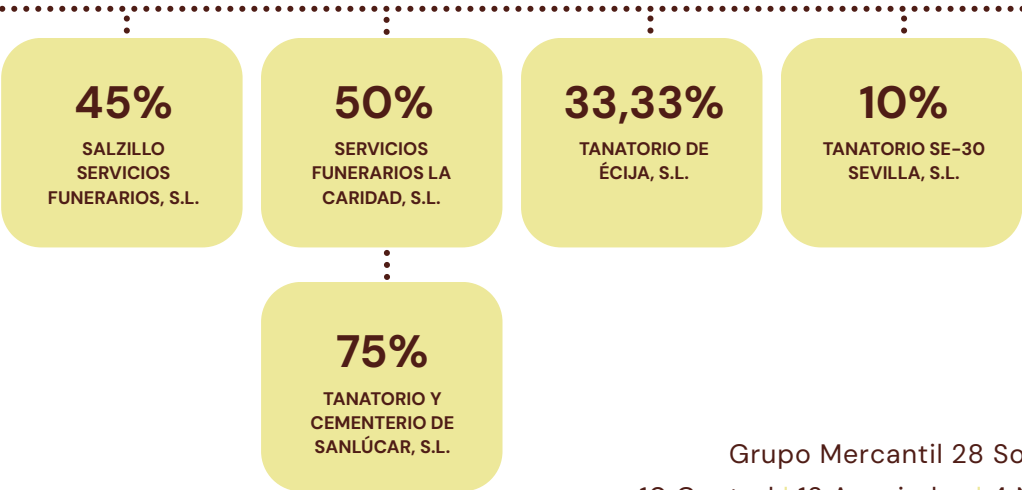
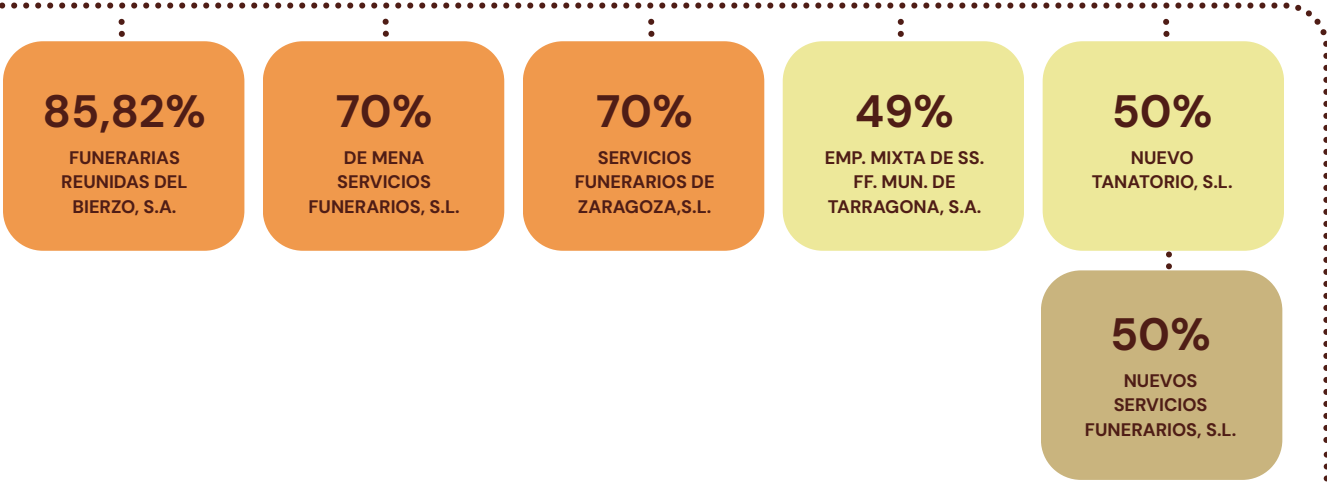
Organigrama Societario

A 31 de diciembre de 2024





(*) Con fecha 6 de marzo de 2025 ha sido inscrita la extinción de la mercantil Tanatorium, Zrt.



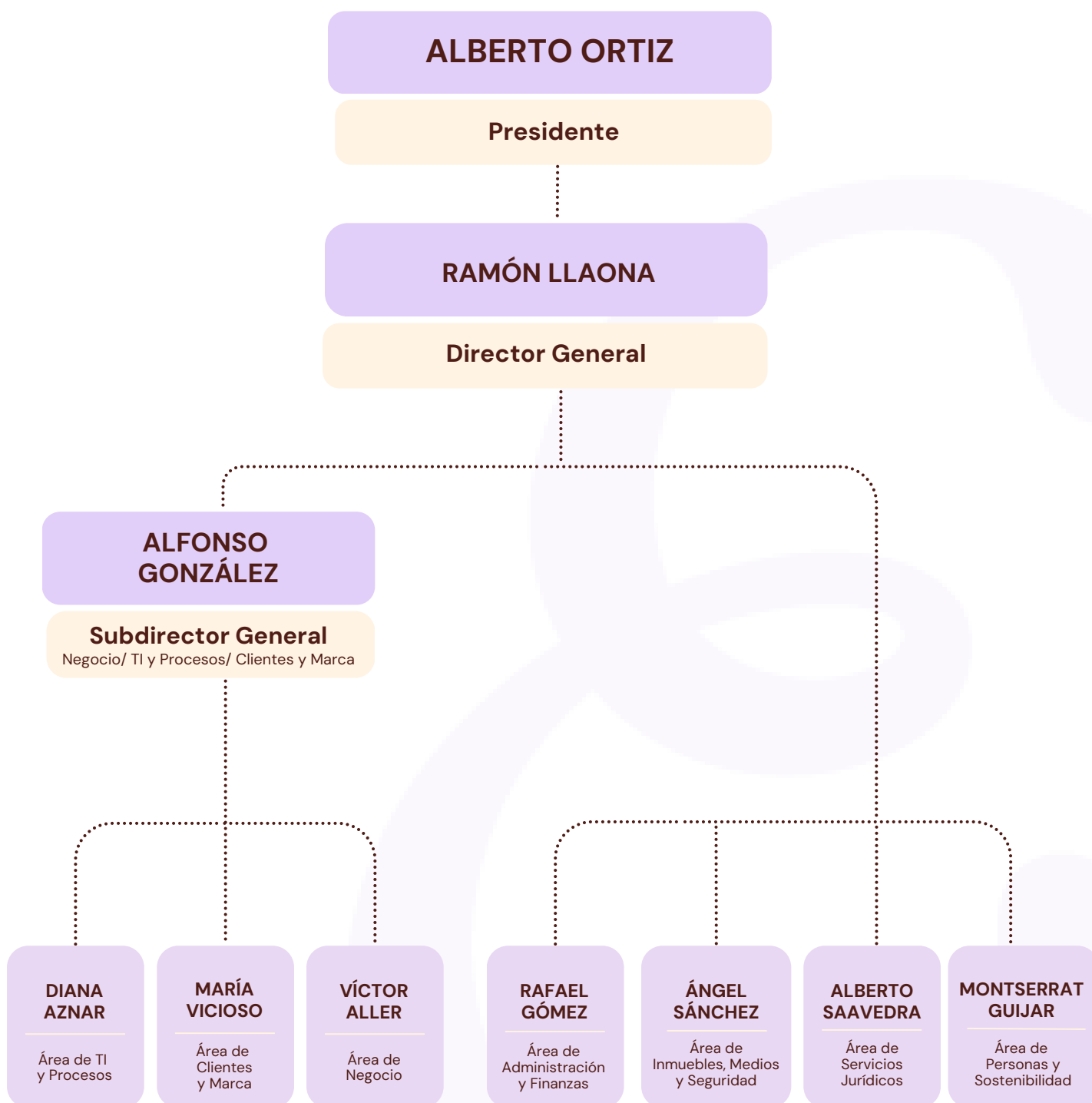
Grupo Mercantil 28 Sociedades:

10 Control | 12 Asociadas | 4 No Consolidadas



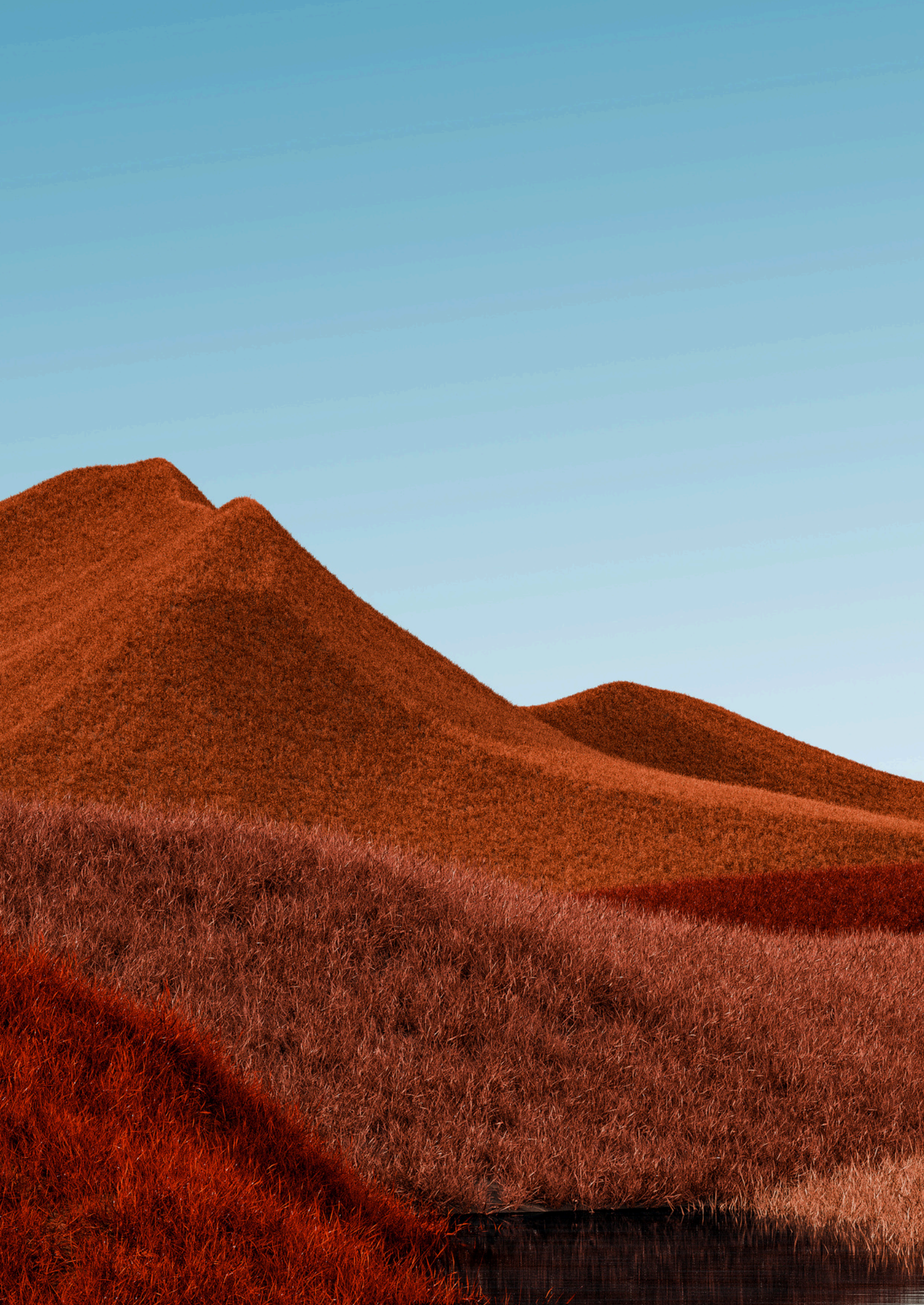
Organigrama Corporativo

A 31 de diciembre de 2024





“Honramos la vida
de las personas que nos
han dejado su legado”.





Enalta en cifras

Más de 66.000 servicios realizados en 2024
con una misma vocación: ofrecer el mejor
servicio en cada momento clave. Nuestra
actividad refleja lo que somos: una compañía
que acompaña a las familias, allí donde más
nos necesitan.

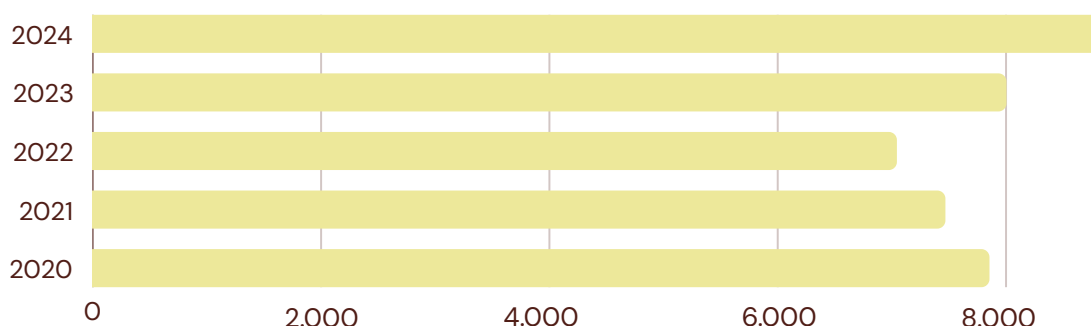
Cifra de negocios y resultados

Según el Instituto de Salud Carlos III, el dato de defunciones en España recogido en su informe MoMo, sistema de monitorización de la mortalidad diaria, se indica que en el año 2024 fallecieron 438.135 personas, un 0,1% más que en 2023 y un 6,1% menos que 2022.

La cifra de negocio consolidada del ejercicio 2024 ha sido de 117.412 miles de euros frente a los 113.852 miles de euros en diciembre de 2023 lo que supone un aumento del 3,13% respecto al ejercicio anterior. La misma información centrada en el segmento del Negocio Funerario Directo ha supuesto un aumento de la cifra de negocio de 2024 sobre la comparable de 2023 de un 11,33%. El resultado antes de impuestos del ejercicio 2024 ha ascendido a 8.854 miles de euros, superando al del ejercicio 2023 que hasta ahora era el más alto de la serie histórica.

Desglose actividad por segmentos	2020	2021	2022	2023	2024
ENALTA (INCN funerario directo)	48.677	47.842	51.389	49.872	55.522
AFS (INCN funerario indirecto)	71.853	65.899	67.934	63.980	61.890
Total facturación consolidada	120.530	113.741	119.323	113.852	117.412
Participadas ENALTA (INCN funerario directo)	33.243	33.571	36.153	34.347	34.795
Total facturación agregada	153.773	147.312	155.476	148.199	152.207
Resultados consolidados	2020	2021	2022	2023	2024
Resultado Operativo (EBITDA)	12.202	10.830	10.751	11.601	12.129
Resultado Antes de Impuestos	7.855	7.469	7.044	8.004	8.854

Resultado Antes de Impuestos



Datos expresados en miles de euros.

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA	2020	2021	2022	2023	2024
Cifra de Negocio	120.530	113.741	119.323	113.852	117.412
Aprovisionamientos	(80.129)	(74.398)	(77.748)	(73.363)	(75.262)
MARGEN BRUTO	40.401	39.343	41.575	40.489	42.150
Gastos personal	(19.733)	(20.208)	(21.434)	(20.529)	(21.050)
Otros gastos explotación	(8.466)	(8.305)	(9.390)	(8.359)	(8.971)
Resultado Operativo (EBITDA)	12.202	10.830	10.751	11.601	12.129
Amortización	(4.537)	(4.747)	(4.969)	(5.228)	(5.346)
Otros gastos	(1.223)	(342)	(373)	(317)	(96)
Resultado Explotación	6.442	5.741	5.409	6.056	6.687
Resultado financiero	(1.374)	(1.055)	(1.179)	(645)	(452)
Resultado método participación	2.787	2.783	2.814	2.593	2.619
Resultado Antes de Impuestos	7.855	7.469	7.044	8.004	8.854
Impuesto sobre beneficios	(1.572)	(1.505)	(1.030)	(1.495)	(1.445)
Resultado Ejercicio Actividades Continuas	6.283	5.964	6.014	6.509	7.409
Resultado Ejercicio Actividades Interrumpidas	0	0	0	0	0
Resultado Consolidado	6.283	5.964	6.014	6.509	7.409
Resultado Dominante	6.010	5.785	5.816	6.348	7.119
Resultado minoritarios	273	179	198	161	290

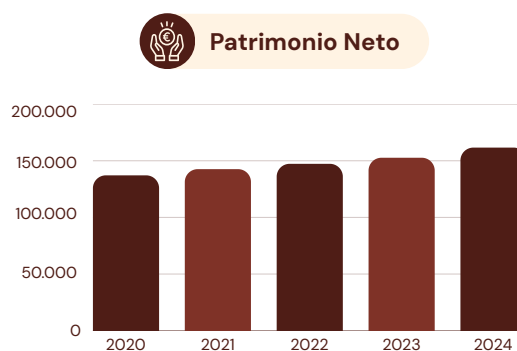
Datos expresados en miles de euros.

El resultado consolidado ha sido de 7.409 miles de euros a 31 de diciembre de 2024, un 13,83% superior a los 6.509 miles de euros del 2023 y un 23,2% mayor si se compara con los 6.014 generados en 2022.

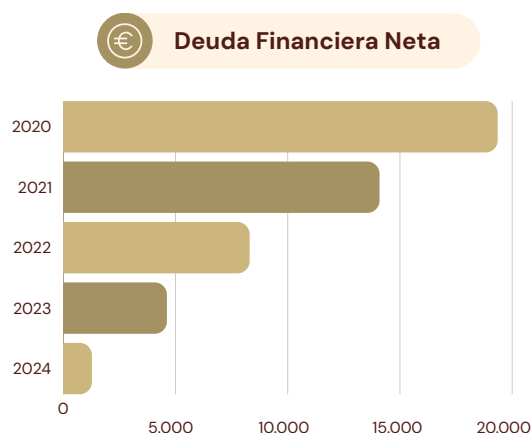
Este incremento continuado del resultado se debe al crecimiento orgánico, la fortaleza en la facturación y el posicionamiento, la calidad en el servicio así como a la reducción continuada de los gastos de estructura gracias a los mecanismos de eficiencia y digitalización de procesos puestos en práctica durante los últimos ejercicios.

MAGNITUDES	2020	2021	2022	2023	2024
Activos	206.215	212.871	220.522	227.056	221.719
Patrimonio Neto	137.124	142.602	147.299	152.670	161.629
Deuda Financiera Neta	19.355	14.092	8.305	4.619	1.279

Se muestran las principales magnitudes de balance de los ejercicios 2020 a 2024, donde se aprecia claramente la estabilidad y la mejora creciente año tras año de la cuenta de resultados y la fortaleza financiera del Grupo. Se mantienen unos niveles excepcionales tanto de total activo como de incremento del patrimonio neto, gracias al beneficio después de impuestos que se ha venido generando de forma constante y sostenida durante los últimos cinco años. Destaca especialmente la cifra obtenida en 2024, que ascendió a 7,5 millones de euros —la primera vez que se supera la barrera de los 7 millones—, lo que representa un aumento de 1 millón de euros respecto a 2023 (+13,83%).



Durante el ejercicio 2024 se ha continuado con la disminución de la deuda financiera y la deuda financiera neta. A nivel de Fondo de Maniobra, se ha consolidado en 2024 la mejora experimentada ya en los ejercicios 2023 y 2022. Con esta solvencia, estructura financiera y ratios de deuda tan por debajo del sector, 18% a nivel de deuda financiera sobre patrimonio neto (mejorando el 24% alcanzado en 2023) y del 0,79% a nivel de deuda financiera neta sobre patrimonio neto (mejorando el 3% alcanzado en 2023).



En consecuencia, el Grupo tiene recursos financieros suficientes para financiar sus inversiones y crecimiento orgánico e inorgánico, en gran medida, mediante recursos propios.

En este sentido cabe destacar que el Grupo también está preparado ante el entorno económico actual y futuro estando protegido ante la subida de tipos e incertidumbres en los mercados ya que la mayor parte de la deuda está referenciada a tipos fijos y la tasa media de endeudamiento está muy por debajo de los tipos actuales del mercado, así como, no está previsto que su nivel de endeudamiento vaya a crecer en el medio plazo.

Datos expresados en miles de euros.

Balance de situación

BALANCE DE SITUACIÓN	2020	2021	2022	2023	2024
Activo No Corriente	151.509	153.779	150.494	152.398	150.473
Inmovilizado material e intangible	73.590	74.093	70.851	71.337	68.282
Fondo de comercio	24.786	24.863	26.177	26.305	26.305
Concesiones	18.066	18.454	17.988	17.034	16.992
Inversiones valoradas método participación	31.567	32.897	32.847	33.525	34.509
Otros activos	3.500	3.472	2.631	4.197	4.385
Activo Corriente	54.706	59.092	70.028	74.658	71.246
Activos no corrientes mantenidos para la venta	25.080	25.080	25.080	25.080	25.080
Existencias	3.978	4.145	4.129	4.097	4.040
Deudores comerciales	11.386	9.392	9.535	11.109	11.791
Otros activos	2.819	2.957	2.796	2.146	1.933
Tesorería	11.443	17.518	28.488	32.226	28.402
TOTAL ACTIVO	206.215	212.871	220.522	227.056	221.719
Patrimonio Neto	137.124	142.602	147.299	152.670	161.629
Fondos propios	135.643	141.151	145.900	151.185	159.405
Capital y reservas	129.633	135.366	140.084	144.837	152.286
Resultado dominante	6.010	5.785	5.816	6.348	7.119
Ajuste cambio valor	(19)	(37)	(63)	(52)	(55)
Intereses minoritarios	1.500	1.488	1.462	1.537	2.279
Pasivo No Corriente	45.512	47.383	51.914	49.508	37.146
Deudas con bancos	23.773	26.057	31.353	28.928	22.152
Otros pasivos	21.739	21.326	20.561	20.580	14.994
Pasivo Corriente	23.579	22.886	21.309	24.878	22.944
Deudas con bancos	7.025	5.553	5.440	7.917	7.529
Acreedores comerciales	15.405	16.218	14.563	15.869	14.746
Otros pasivos financieros	1.149	1.115	1.306	1.092	669
TOTAL PASIVO	206.215	212.871	220.522	227.056	221.719

Datos expresados en miles de euros.

FONDO MANIOBRA	31.127	36.206	48.719	49.780	48.302
-----------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------



La solidez financiera de Enalta es el reflejo de una gestión responsable, enfocada en la eficiencia operativa, la sostenibilidad y la mejora continua. A lo largo de 2024, reforzamos nuestro compromiso con el crecimiento sostenido, la inversión estratégica y el acompañamiento a las familias con un modelo económico sólido y orientado al largo plazo.



Inversiones

Durante el ejercicio 2024 se han realizado mejoras en las concesiones explotadas por el Grupo por importe de 1.205 miles de euros. En relación al Plan Estratégico 2023-2026, se ha invertido en torno a 1.018 miles de euros en proyectos relacionados con Plan de Transformación Digital, Digitalización y Automatización de Procesos, entorno Web y Business Intelligence así como, aproximadamente, 705 miles de euros en crecimiento orgánico.

Finalmente, se ha continuado con el plan de renovación continua de la flota de vehículos, mobiliario y equipos informáticos por importe de 901 miles de euros.



Circulante

Se ha mantenido en unos niveles adecuados, situándose los últimos 3 años el fondo de maniobra positivo en el entorno de 48 – 49 millones de euros.



Patrimonio Neto

El aumento del Patrimonio Neto ha sido generado por la política de fortalecimiento financiero del Grupo así como el resultado positivo obtenido en los últimos ejercicios.



Endeudamiento

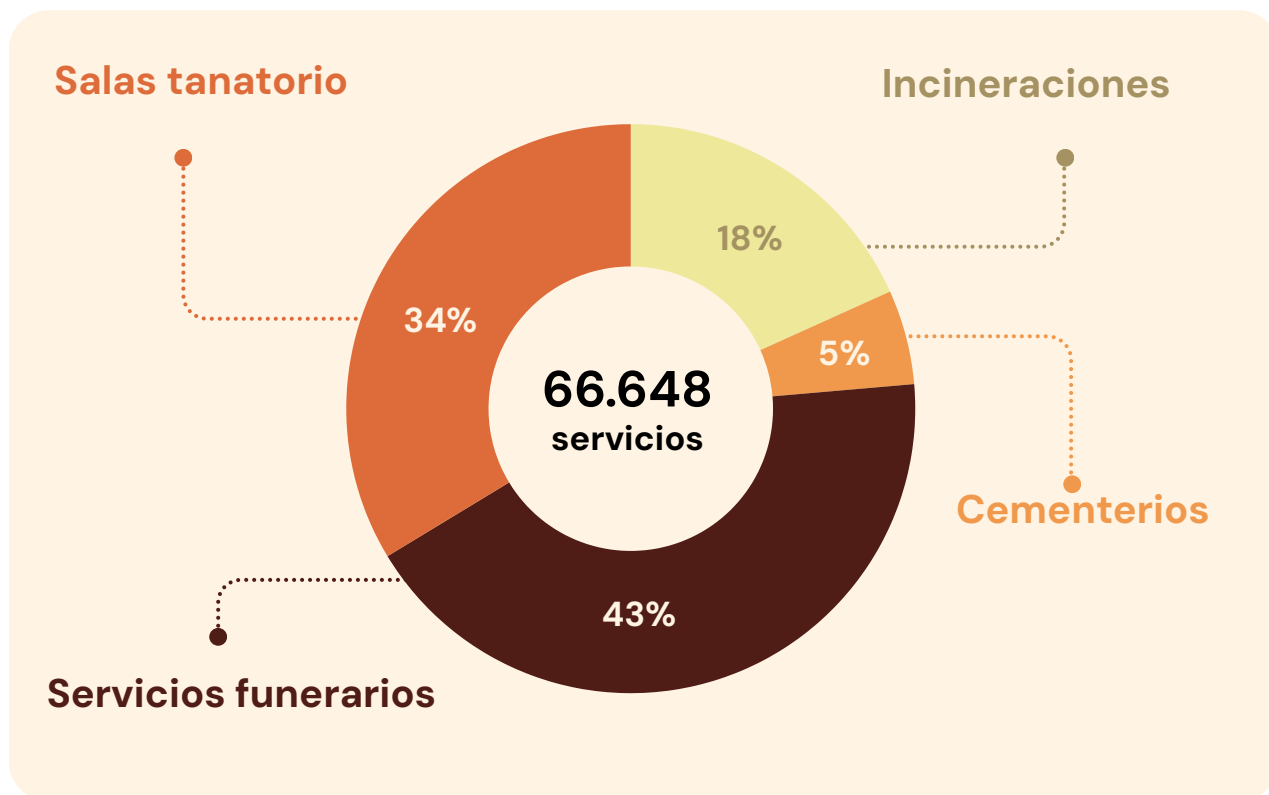
Se ha continuado con la reducción del endeudamiento bancario neto, como es práctica habitual en el Grupo, destacando, asimismo, el cumplimiento de los tres indicadores de sostenibilidad (Huella de carbono, Ayuda y sensibilización a colectivos vulnerables e Igualdad) inherentes a los préstamos sostenibles concedidos al Grupo, lo que posibilita que al 31 de diciembre de 2024 y 2023 el 80% de la deuda del Grupo sea sostenible.

Actividad

Nuestra actividad sigue estrechamente vinculada a la evolución de la mortalidad en España. Según los datos más recientes del Instituto de Salud Carlos III, recogidos en su informe MoMo, en 2024 fallecieron 438.135 personas, 2.011 más que en 2023 y 27.009 menos que en 2022. Estos indicadores marcan el contexto en el que hemos desarrollado nuestra actividad a lo largo del año.

Durante 2024, hemos realizado un total de 66.648 servicios, lo que supone un ligero incremento del 0,3% respecto al año anterior (66.456 en 2023). Este crecimiento refleja la estabilidad de nuestra actividad en un contexto de leve descenso de la mortalidad esperada.

“Este crecimiento refleja la estabilidad de nuestra actividad en un contexto de leve descenso de la mortalidad esperada”.







Enalta

comprometida con las personas

Crece con propósito significa poner a las personas en el centro. En Enalta impulsamos un entorno diverso, respetuoso y en evolución constante, fortaleciendo el desarrollo del talento y nuestra vinculación con la sociedad.

Datos de personal

En 2024, en Enalta contamos con un equipo de 548 profesionales especializados, frente a los 526 del año anterior, distribuidos en los distintos centros de trabajo del territorio nacional. Todos/as ellos/as aportan su conocimiento, experiencia y dedicación para ofrecer una atención respetuosa y de calidad a las familias.



Acciones formativas

En Enalta, las personas son el principal motor de nuestra actividad y uno de los pilares estratégicos de la organización. Por ello, apostamos de forma decidida por la formación continua como herramienta clave para el desarrollo del talento, la mejora de las competencias y la preparación ante los retos del entorno.

2024	PRINCIPALES INDICADORES	DATOS CUANTITATIVOS
	Participantes	738
	Horas totales de formación	4.059
	Formación presencial (horas)	1.866
	Presencial virtual	1.027
	Teleformación (horas)	1.166

A lo largo del año, hemos consolidado un modelo formativo flexible y accesible que combina distintas metodologías y canales de aprendizaje, permitiendo llegar a un amplio número de profesionales y responder de manera eficaz a las necesidades específicas de los distintos perfiles y centros de trabajo.

Código Ético y Plan de Igualdad

Enalta está adherida a la **Política Anticorrupción de MAPFRE**, la cual establece los principios, obligaciones e indicaciones necesarias para prevenir los riesgos de corrupción y soborno. Además, el Código Ético de MAPFRE, aplicable a Enalta, **regula diversos ámbitos de actuación de nuestros profesionales**, incluyendo el cumplimiento de la legislación, el uso y protección de activos, la lucha contra la corrupción y el soborno, pagos irregulares, blanqueo de capitales, entre otros. También contamos con un Sistema de Prevención de Riesgos Penales (Compliance).

La Dirección de Enalta ha suscrito con las organizaciones sindicales más representativas el **II Plan de Igualdad del Grupo** que recoge, con medidas innovadoras en el sector, el compromiso de la empresa en esta materia. Supone un avance y la continuación del trabajo ya emprendido en el pasado para el desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, con el fin de que no exista discriminación directa o indirectamente por razón de sexo. **El objetivo final es conseguir la igualdad real** en el seno de la organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico de nuestra política corporativa y de recursos humanos.

Nuestro Plan de Igualdad y el Código Ético junto con los convenios colectivos, aseguran la igualdad de oportunidades para nuestros empleados. Estos principios incluyen:

- ▶ El rechazo al acoso en cualquier forma y la creación de un entorno de trabajo saludable y seguro.
- ▶ El trato respetuoso y justo entre todos los empleados, promoviendo relaciones laborales basadas en la cooperación.
- ▶ La igualdad de trato y la no discriminación por motivos de edad, raza, género, religión, entre otros.
- ▶ El compromiso con políticas públicas que promuevan la igualdad de oportunidades y una cultura basada en el mérito.

Acciones solidarias

Nuestro compromiso con el bienestar y la sociedad

En Enalta entendemos el compromiso social como una parte esencial de nuestra identidad. A lo largo del último año hemos impulsado múltiples iniciativas que reflejan nuestra prioridad: **cuidar de las personas en todas las etapas de la vida, promoviendo su bienestar emocional, físico y social.**

En el marco de nuestras acciones solidarias, colaboramos con organizaciones como Pato Amarillo, La Tortuga, AFA Pozuelo o Down Madrid, con quienes llevamos a cabo donaciones de ropa, alimentos, libros y enseres, además de talleres de acompañamiento emocional y educativo. Respondimos también ante situaciones de emergencia, como la DANA en Valencia, organizando recogidas de materiales y promoviendo campañas internas de recaudación. Estas acciones fueron posibles gracias a la **implicación conjunta de nuestros equipos y del conjunto de la organización.**

Además, fortalecimos nuestro vínculo con la comunidad a través de la participación en jornadas conmemorativas como el Día del Duelo Perinatal en Tarragona o las jornadas "Ciclo de la Vida", donde abordamos el duelo desde la educación emocional, especialmente con colectivos vulnerables.

Internamente, impulsamos la **vida saludable y el bienestar integral** de nuestros empleados. Organizamos una nueva edición de la Semana Saludable, talleres para el manejo del estrés, el cuidado de la espalda o la deshabituación tabáquica, y promovimos hábitos responsables con el medio ambiente como la instalación de estaciones de reciclaje en nuestras oficinas. También ampliamos el servicio de **apoyo psicológico a los familiares de nuestros empleados**, ofreciendo una atención más cercana y completa.

El deporte volvió a ser un punto de encuentro con la participación de nuestros equipos en iniciativas como la Carrera de las Empresas en Madrid o la Carrera de la Mujer en Sevilla, **espacios que fortalecen el espíritu de equipo, la cohesión y la salud.**

Todas estas acciones, junto con nuestra colaboración con la **Fundación MAPFRE** en actividades de voluntariado y campañas solidarias, son una muestra del compromiso que mantenemos con nuestra comunidad y con las personas que nos rodean.





“Honrar a quien quieres,
como quieres”.



NEGO.



Enalta en acción

Cada acción que impulsamos refleja nuestro compromiso con la memoria, la cultura y la comunidad.

Desde homenajes hasta iniciativas formativas, seguimos generando espacios de encuentro donde acompañar, sensibilizar y transformar se convierte en parte esencial de lo que somos.

Actividades e imagen corporativa

A lo largo de 2024, hemos seguido fortaleciendo nuestra identidad como Enalta a través de iniciativas que refuerzan nuestro propósito y proyectan una imagen coherente con los valores que nos definen. Las actividades desarrolladas durante este ejercicio han sido una expresión tangible de nuestra forma de entender la despedida: como un acto de homenaje, memoria y conexión con la vida.

Desde una visión estratégica, hemos impulsado acciones culturales, formativas y conmemorativas que nos han permitido acercarnos a la sociedad, generar conversación y tender puentes entre la tradición, la reflexión y el acompañamiento humano. Cada propuesta ha sido una oportunidad para abrir nuevos espacios de diálogo en torno al valor simbólico de los cementerios, el papel del recuerdo y la importancia de cuidar los vínculos que persisten incluso en la ausencia.

Con cada paso, hemos reafirmado nuestro compromiso de construir una marca que no solo acompaña, sino que también inspira, moviliza y transforma la manera en que entendemos el acto de despedir. Porque en Enalta, toda acción que nace desde el propósito de honrar la vida, deja huella.

“Cada acción que impulsamos refuerza nuestra forma de estar presentes, de acompañar y de construir una identidad con propósito”.

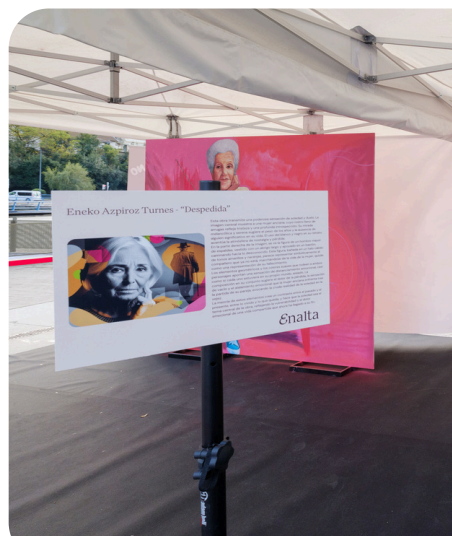
Concurso Arte Urbano

Volvimos a convocar el Concurso de Arte Urbano, que desde 2017 se ha consolidado como un referente cultural en el sector funerario.

Esta edición tuvo lugar el 18 de octubre en el Palacio Euskalduna de Bilbao, donde ocho artistas de todo el país pintaron en directo sobre la soledad no deseada, un tema cada día más presente en nuestra sociedad.

El ganador fue el artista salmantino Nego, con Cicatrices, una obra que representa el rostro de un anciano cuyas arrugas se abren como ventanas a escenas de vida.

El jurado, formado por especialistas y por votación popular, destacó la plasticidad de las propuestas y la capacidad del arte para generar reflexión, tender puentes y rendir homenaje a quienes nos precedieron.





VIII Concurso de Cementerios

En Enalta creemos que un cementerio es mucho más que un lugar de descanso: es un espacio donde la vida sigue presente a través del recuerdo, donde la memoria encuentra refugio y las historias se transforman en homenaje. Por eso, celebramos la vida en el lugar donde descansa.

El 15 de febrero de 2024 celebramos en el Real Casino de Madrid la entrega de premios de la VIII edición del Concurso de Cementerios de España, una iniciativa que reconoce el valor histórico, cultural, social y medioambiental de estos espacios. A través de este certamen, premiamos aquellos cementerios que, más allá de su cuidado y belleza, mantienen viva la memoria colectiva, promueven la participación ciudadana y preservan la esencia de quienes ya no están.

En esta edición, fueron distinguidos el Cementerio de Reus como Mejor Cementerio, el Cementerio de San José de Cabra por el Mejor Monumento, el Cementerio Inglés de Málaga por su Proyecto de Actividad Pública y el Cementerio Les Pruelles de Sitges por su Iniciativa Medioambiental.

Durante el acto, presentamos también nuestra nueva identidad como Enalta, consolidando el paso de Grupo Funespaña hacia una marca que refuerza un modelo de despedida más íntimo, personal y humano. Este concurso reafirma nuestro compromiso con el legado, el respeto y la dignidad en cada historia de vida que nos confían.

“La soledad no deseada”, un curso impartido por la UNED

Patrocinamos el curso universitario Almas, almos y ánimas, organizado por la UNED de Pontevedra en su sede de Vigo, que en su sexta edición reunió cerca de 800 personas los días 13, 14 y 15 de noviembre.

A través de ponencias y mesas redondas, se abordó el fenómeno de la soledad involuntaria desde distintas perspectivas, fomentando la empatía y la comprensión.

“Impulsamos iniciativas culturales y formativas para sensibilizar sobre realidades que impactan en nuestra sociedad”.

En la inauguración del evento reafirmamos nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con la divulgación de los servicios previos y posteriores al momento del adiós.

Seguimos tendiendo puentes entre el ámbito funerario, la educación y la cultura, convencidos de que hablar de la muerte también es una forma de cuidar la vida.



Día de Todos los Santos

Como cada año, el 1 de noviembre conmemoramos el Día de Todos los Santos con una serie de actos de recuerdo y homenaje en diferentes puntos del país, compartiendo con las familias una jornada de recuerdos, memoria y consuelo.



En el Cementerio Jardín de Alcalá de Henares, más de 500 personas participaron en el Atardecer de las Luces, un emotivo evento al anochecer que incluyó un concierto de música góspel a cargo del grupo Enclave Góspel, la lectura de textos del recuerdo, un vídeo homenaje con mensajes y fotografías enviados por las familias, y la tradicional quema simbólica de mensajes. La misa por Todos los Santos se celebró en la capilla del tanatorio y fue acompañada de música en directo.

Por su parte, el Parque Cementerio de Leganés celebró un homenaje que incluyó también góspel en directo, lectura de textos y proyección del vídeo conmemorativo. La acogida por parte de las familias fue muy significativa, consolidando este formato participativo y emocional en uno de nuestros espacios más concurridos.



En los cementerios municipales de Boadilla del Monte, Leganés y el Cementerio Jardín de Alcalá de Henares, las familias pudieron dejar sus mensajes en el Árbol del Recuerdo, una iniciativa simbólica que cada año reúne cintas de homenaje. En estos mismos lugares, así como en Pozuelo de Alarcón, Arganda del Rey, Chapinería, Húmera y Navalcarnero, se celebraron misas y responsos acompañados de música clásica en directo, con formaciones de cuerda, viento y piano.

Además, en otras comunidades se llevaron a cabo actos conmemorativos: en Cataluña, los cementerios de Hospitalet de l'Infant, Ulldecona y L'Ametlla de Mar ofrecieron conciertos itinerantes, mientras que en Gran Canaria, los cementerios de Lomo de Maspalomas y El Pedrazo celebraron misas en recuerdo de los seres queridos. En Andalucía, el 2 de noviembre, se celebró una misa en la capilla del tanatorio municipal de Andújar (Jaén) y un acto religioso frente a la Cruz de las Ánimas.

Todos estos actos fueron concebidos para brindar serenidad y cercanía a las familias, especialmente sensibles este año al impacto de la DANA en la Comunidad Valenciana, reforzando nuestro compromiso de acompañar con respeto y calidez a quienes recuerdan a sus seres queridos.





“La vida son todas esas pequeñas historias compartidas que han dejado huella en ti”.

Enalta

C/ Doctor Esquerdo, 138- 28007, Madrid.
Telf.: 900.500.000
enalta.es
Déposito Legal: M 16585-2022.



Este documento está impreso en papel
reciclado siguiendo con nuestro
compromiso con el medio ambiente.
Cuidemos nuestro planeta.